



DIJKEN



WAARD

# Evaluatie Communicatie rondom Verkiezingen 2026

- Doelen & resultaten
- Evaluatie per onderdeel
- Tips & Tops
- Belangrijkste leerpunten

helemaa

# Wat waren de doelen?

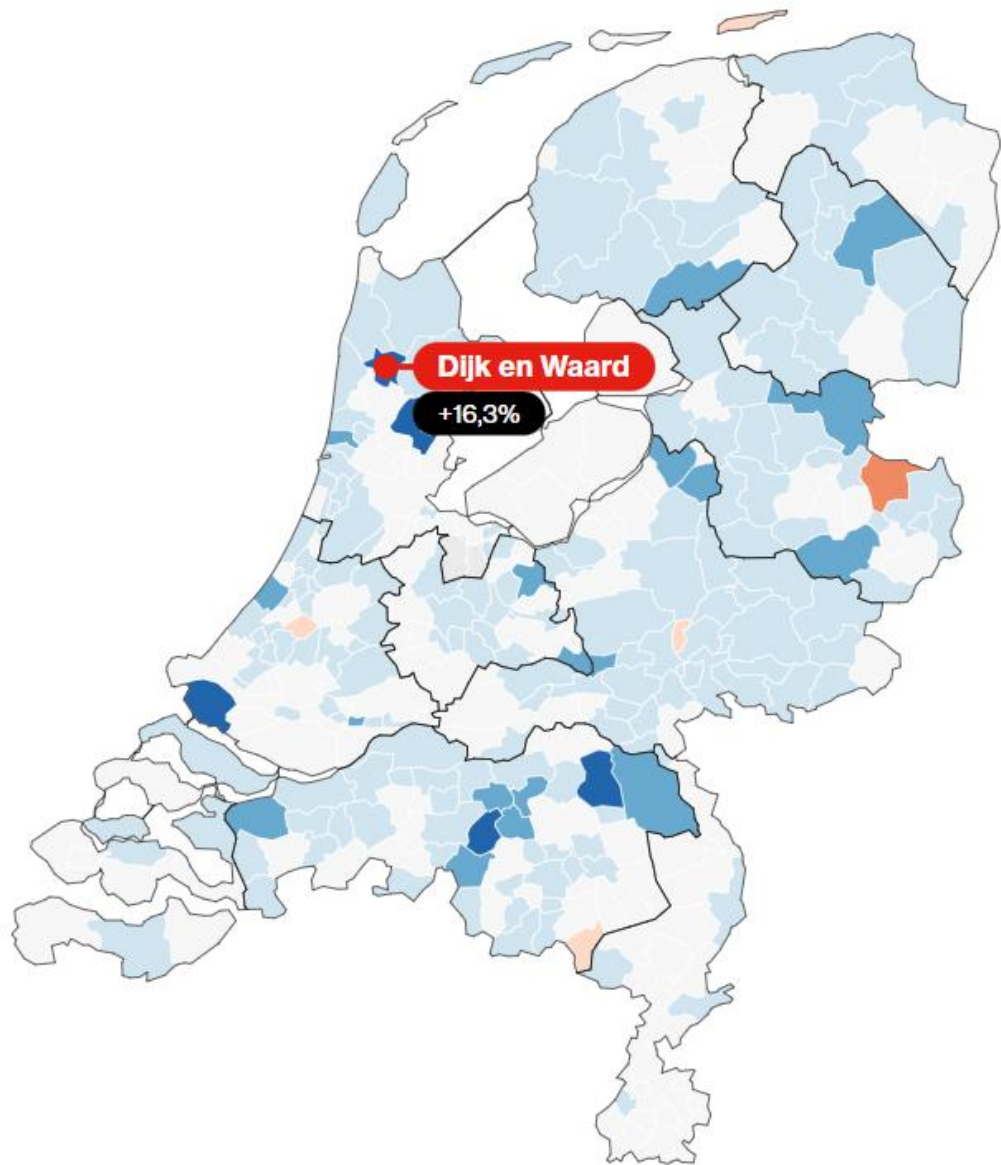
## Communicatieplan:

- **Hoofddoel:** meer inwoners laten stemmen
- **Kernboodschap:** de stem van inwoners doet ertoe

### *Hoe?*

- Inwoners informeren met neutrale, feitelijke en begrijpelijke communicatie
- Zichtbaar maken waarom stemmen belangrijk is en hoe de gemeenteraad werkt
- Bijdragen aan bewustwording van de waarde van de lokale democratie
- Partijen faciliteren in profilering, binnen een gezamenlijke verhaallijn

**Meetdoelstelling:** opkomst minimaal 51% (landelijk gemiddelde)(t.o.v. 36% bij herindelingsverkiezing 2021)



## Belangrijkste resultaten

- Opkomst: 52,3%
- (+16,3% t.o.v. '22, land. gem. 53,7%)

Stijging / daling opkomst (%)

-11,6   -7,0   -2,3   +2,3   +7,0   +11,6



# Belangrijkste resultaten

- **Bereik campagne:**
  - Online: Facebook/Instagram/LinkedIn/Kieskompas
  - Offline: Verkiezingsmagazine/Offline campagne
  
- **Bezoekers evenementen:**
  - Lancering Kieskompas
  - Verkiezingsmarkten
  - Middenwaard
  - Verkiezingsdebat
  - Stempaviljoen

# Stats Facebook

■ 18 februari – 18 maart

Weergaven ⓘ

21,3 d. ↑ 51,4%

Weergaven van 3 seconden ⓘ

3,9 d. ↑ 15,4 d.%

Weergaven van één minuut ⓘ

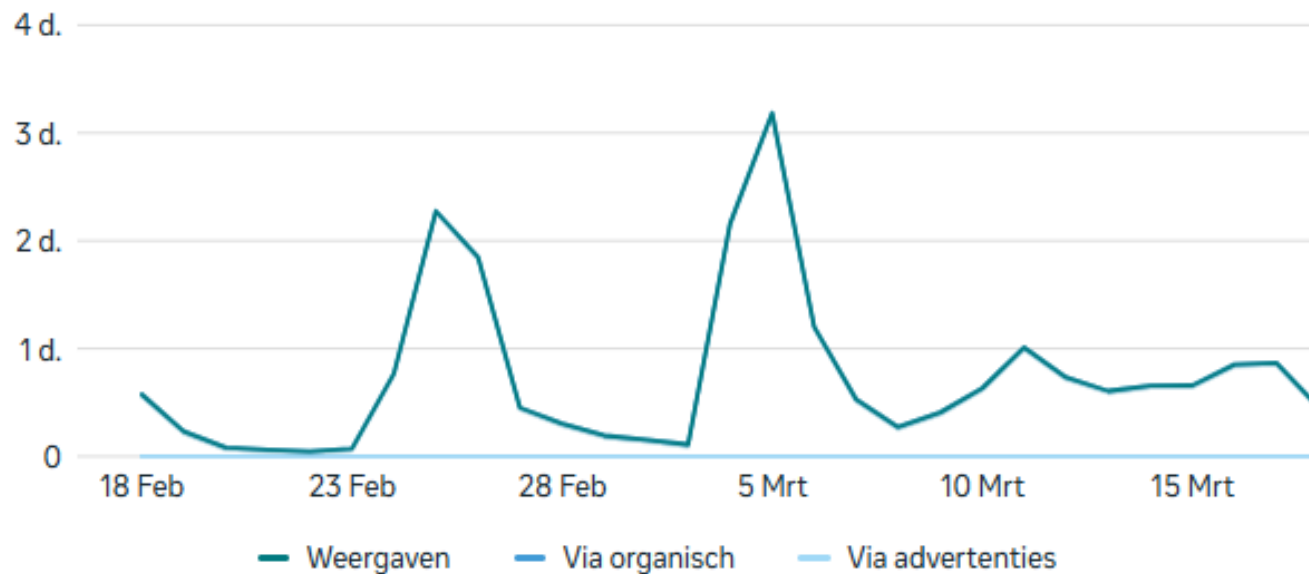
513 ↑ 51,2 d.%

Interacties met content ⓘ

413 ↑ 227,8%

Kijktijd ⓘ

1 d. 10 u



## Specificatie weergaven

18 Feb - 18 Mrt

Totaal

21.340 ↑ 51,4%

Via organisch

21.340 ↑ 51,4%

Via advertenties

0 0%

Kijkers ⓘ

7.478 ↑ 30,1%



**De gemeenteraadsverki...**  
18 Feb - 18 Mrt  
Dinsdag 24 februari 13:00  
5,5 d. 13  
13 12



**Maak kennis met Carmen Bosscher va...**  
Woensdag 4 maart 19:38  
3,0 d. 36  
13 1



**Ga stemmen op 18 maart! Op 18 maart z...**  
Donderdag 5 maart 12:00  
1,3 d. 7  
0 8



**Het Verkiezingsmagazine...**  
Woensdag 11 maart 17:01  
1,1 d. 14  
0 2

# Stats Instagram

■ 18 februari – 18 maart

Weergaven ⓘ

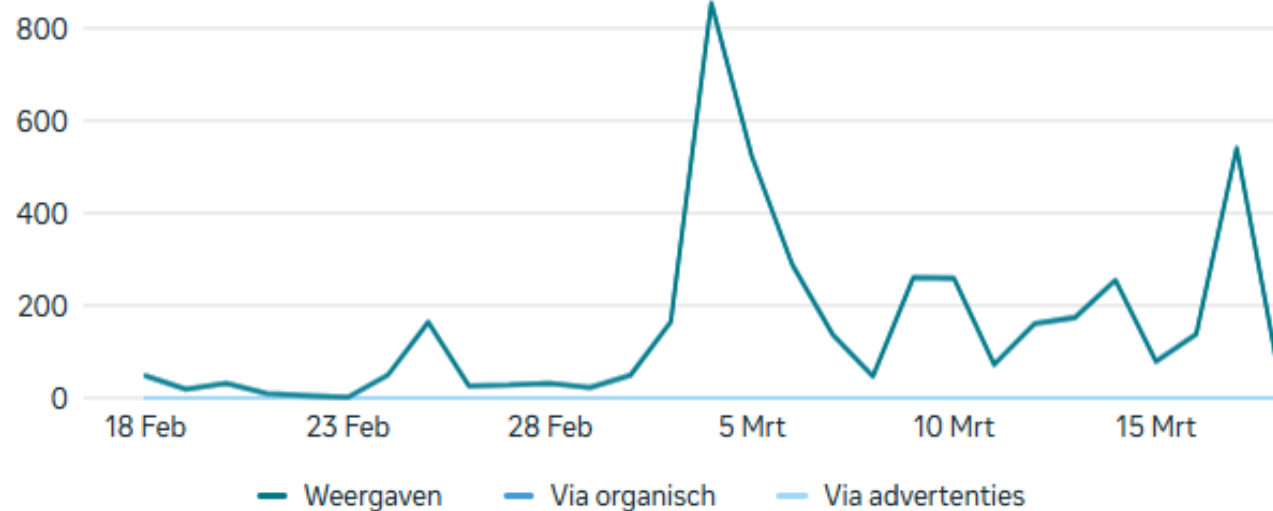
4,5 d. ↑ 649,1%

Bereik ⓘ

1,4 d. ↑ 2,3 d.%

Interacties met content ⓘ

194 ↑ 646,2%



Specificatie weergaven

18 Feb – 18 Mrt

Totaal

4.517 ↑ 649,1%

Via organisch

4.517 ↑ 649,1%

Via advertenties

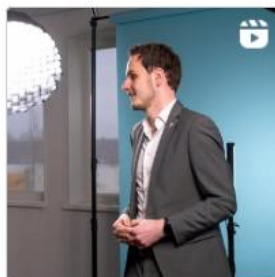
0 0%



De gemeenteraadsverki...

Dinsdag 24 februari 13:00

605 views, 10 likes, 1 comment, 4 shares



Maak kennis met Jasper John van...

Woensdag 4 maart 19:37

425 views, 13 likes, 0 comments, 5 shares



Morgen is het zover: u mag stemmen! D...

Dinsdag 17 maart 12:16

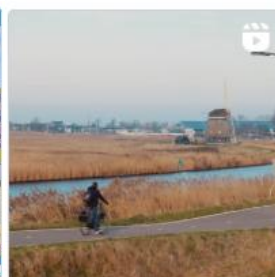
404 views, 5 likes, 0 comments, 1 share



Reminder: morgen is het...

Maandag 9 maart 17:01

797 views, 14 likes, 0 comments, 3 shares



Ga stemmen op 18 maart! Op 18 maart z...

Donderdag 5 maart 12:00

329 views, 7 likes, 0 comments, 0 shares



Maak kennis met Soledad van Eijk van...

Woensdag 4 maart 19:33

328 views, 24 likes, 1 comment, 1 share



Speeddaten met lijsttrekkers in...

Donderdag 12 maart 19:30

270 views, 8 likes, 0 comments, 1 share



Maak kennis met Floris de Boer van...

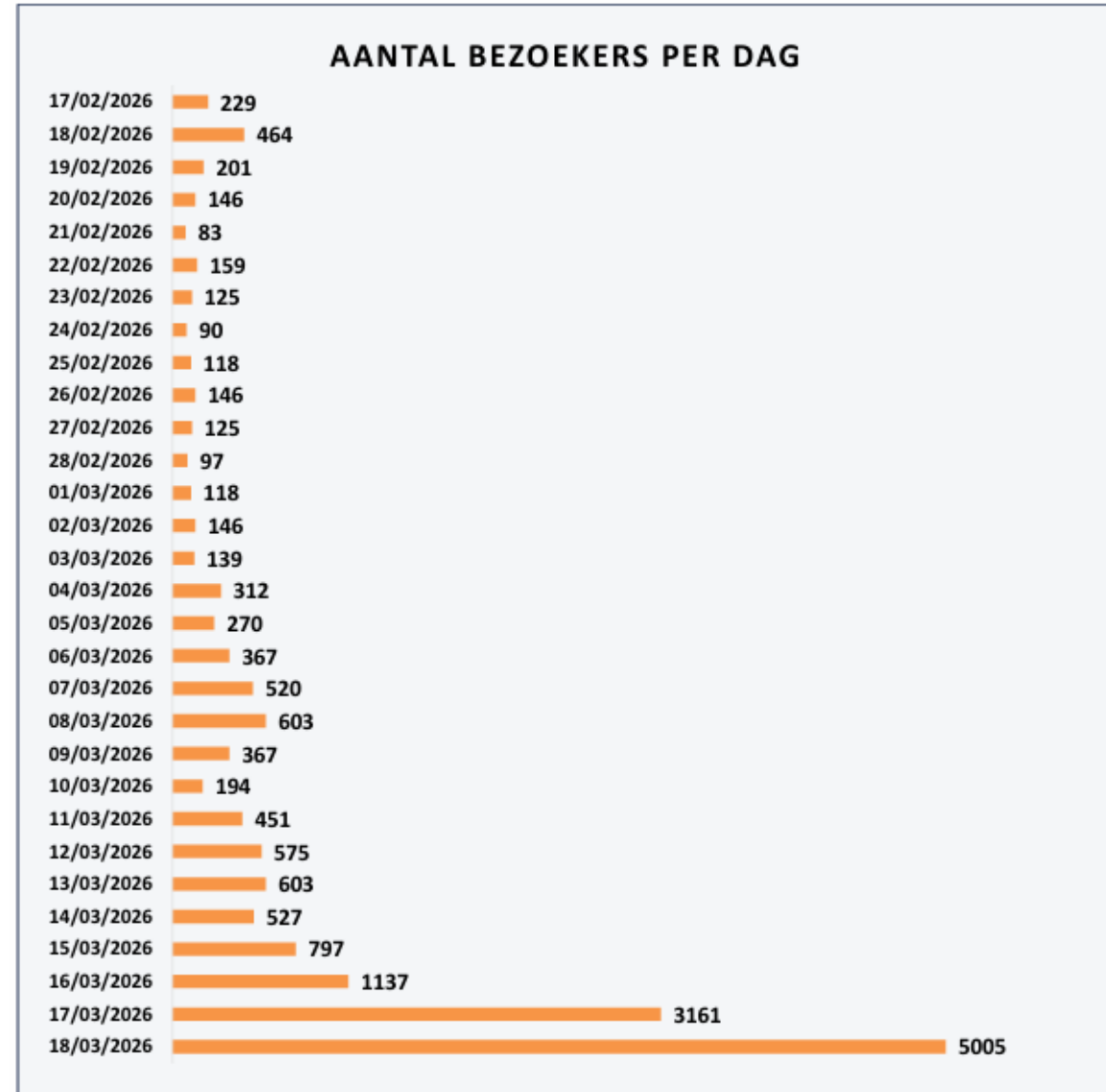
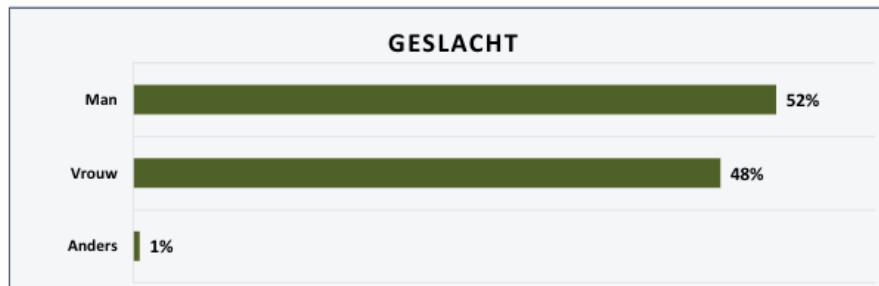
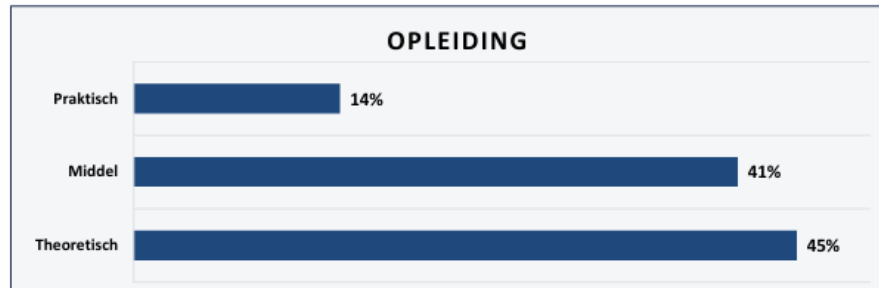
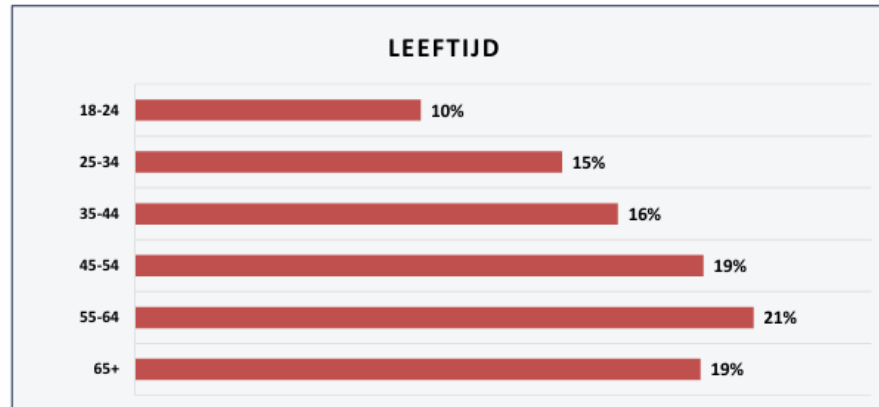
Woensdag 4 maart 19:31

175 views, 3 likes, 0 comments, 0 shares

# Statistieken

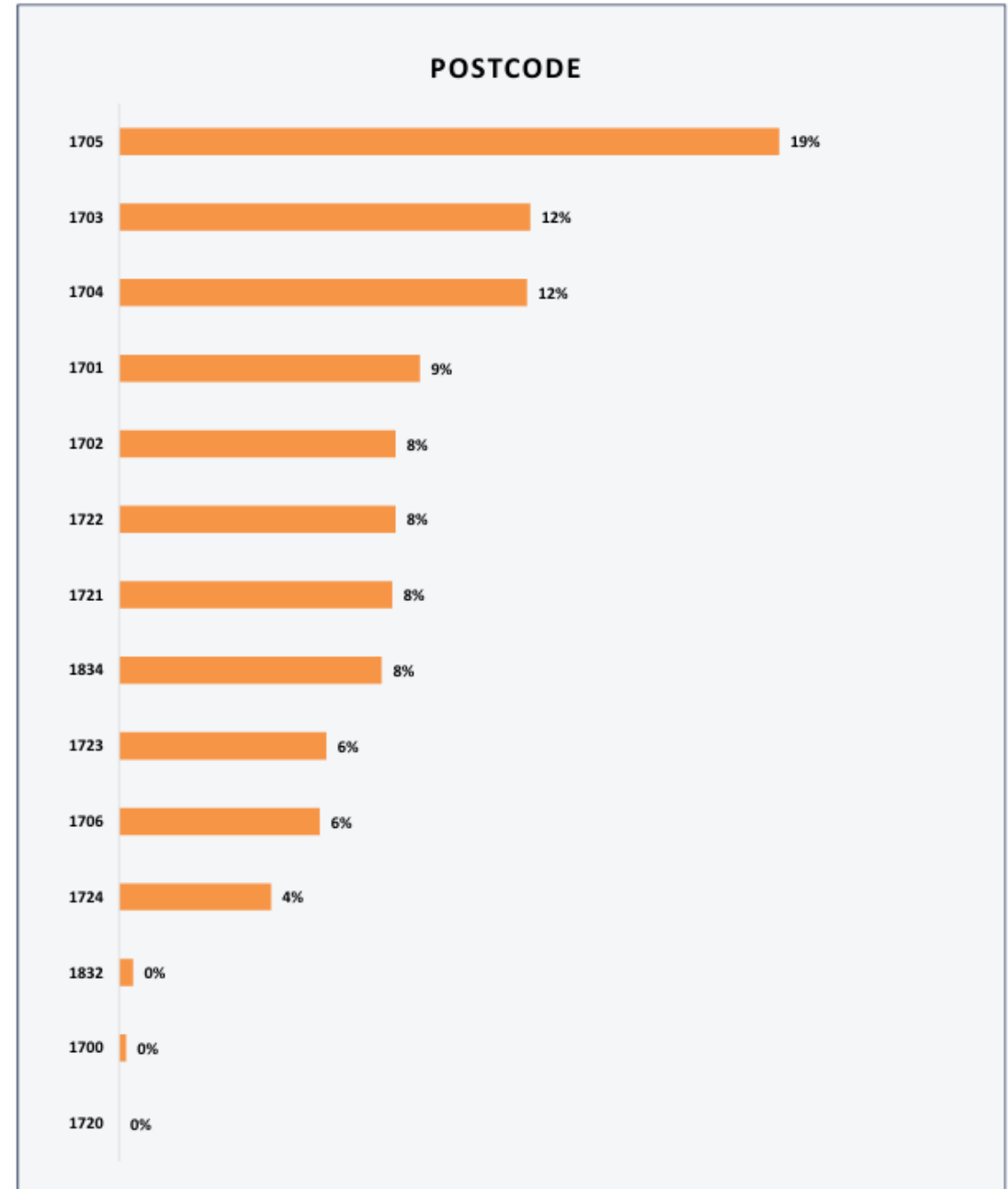
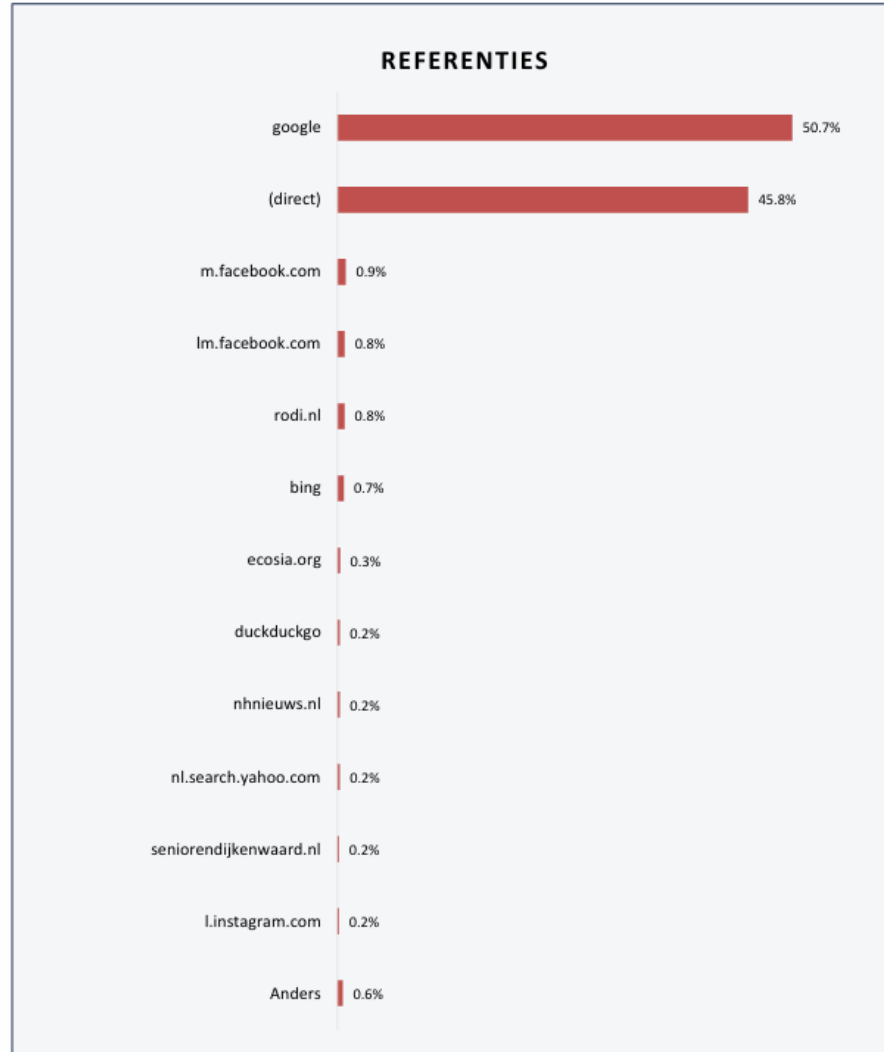
## Kieskompas

Aantal bezoekers	17275
% kiesgerechtigden	25.2%



# Statistieken

## Kieskompas



# Verkiezingsmagazine: bewoners informeren

## Tops

- Resultaat; mooi magazine
- Samenwerking met Rodi
- Stakeholders ook tevreden

## Tips

- Inhoud voldoende?
- Distributie vanuit griffie





# Statistieken verkiezingsmagazine

## Printbereik

- Huis-aan-huis verspreid binnen geheel Dijk en Waard, totaal bereik van **47.700 huishoudens**.
- Vanuit de griffie verspreid over diverse (openbare) locaties als buurthuizen, sportcentra e.d.

## Verspreidingsgebieden:

- **Dijk en Waard Langedijk:** Broek op Langedijk, Zuid-Scharwoude, Oudkarspel, Noord-Scharwoude en Sint Pancras
- **Dijk en Waard Heerhugowaard:** volledige verspreiding in Heerhugowaard

# Statistieken

## Online campagne Rodi

- **Nieuwsbrief**  
Gedurende 3 weken ongeveer 17.400 contactmomenten.
- **E-paper – krant online**  
De digitale versie van de krant is circa 4.800 keer bekeken.
- **Facebook (Dijk en Waard)**  
Bereik via facebook met ongeveer 4.400 volgers.

## Rodi.nl

Via Rodi's online platform aanvullend bereik gerealiseerd, met gemiddeld circa 104.000 pageviews per maand.

- **Displaycampagne** 75.000 impressies in februari-maart
- **Video-Advertising** 75.000 impressies in februari-maart

The screenshot displays the Rodi.nl website interface. At the top, the logo 'RODI.NL' and the slogan 'Dijk en Waard' are visible. Navigation links include 'Nieuws', '112-Nieuws', 'Speel mee!', 'Wonen', 'Uit', 'Familieberichten', 'Krant', and 'Adverteren'. A search bar and a 'Digitale Krant' button are also present. A prominent banner at the top right reads '18 maart | Gemeenteraadsverkiezingen' with the slogan 'JOUW STEM MAAKT HET VERSCHIL'. Below this, a large article features a photo of three men and the headline 'Rick Voogd pakt brons op Nederlands Kampioenschap squash'. To the right, a 'Meest gelezen' (Most read) list contains five items, including 'Video | Spooronderdoorgang Heerhugowaard gaat weken eerder open dan..'. Below the main article, a section titled 'Net binnen in Dijk en Waard' features four smaller articles: 'Analyse AZ: Makkellie en var helpen Ajax', 'Derde Carnavalstoernooi EBI-Sports', 'Unicorn brengt swingfolk van internationaal niveau naar Poldermuseum Het Oude Gemaa', and 'Olympische Spelen PUZZELS'. At the bottom, another banner reads 'Veilig thuis. Veilig onderweg.' and a section titled 'Het laatste lokale nieuws' features an article about a traffic accident on N242 at Heerhugowaard.

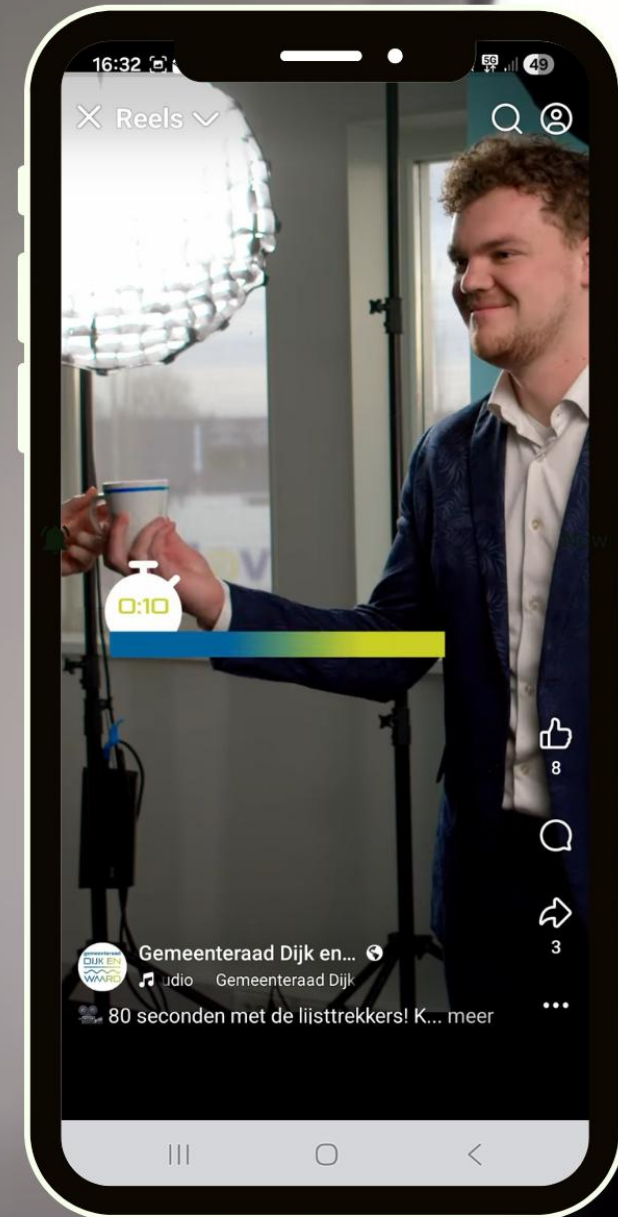
# Video's: bewoners informeren

## Tops

- Erg mooi, professioneel resultaat
- Mooie resultaten behaald op social media
- Samenwerking met MEO

## Tips

- Voldoende budget voor opnamen
- Veel feedbackrondes



# Buitenreclame: bewoners activeren

- Led-wagen
- Reclameborden (Middenwaard)/abri's
- Basic-Fit



# Buitenreclame: statistieken

## Jumbo

- 21.000 impressies
- 1 scherm
- 17.000 playouts

## Middenwaard

- 124.353 impressies
- 22 schermen

## Basic-Fit Heerhugowaard

- 44.941 impressies
- 6 schermen
- 10.769 playouts



# Kieskompas: jongeren activeren

## Tops

- Organisatie

## Tips

- Opkomst - activatie
- Apart spoor maken voor jongerenactivatie
- Contact met scholen
- Samenwerking met Living Lab



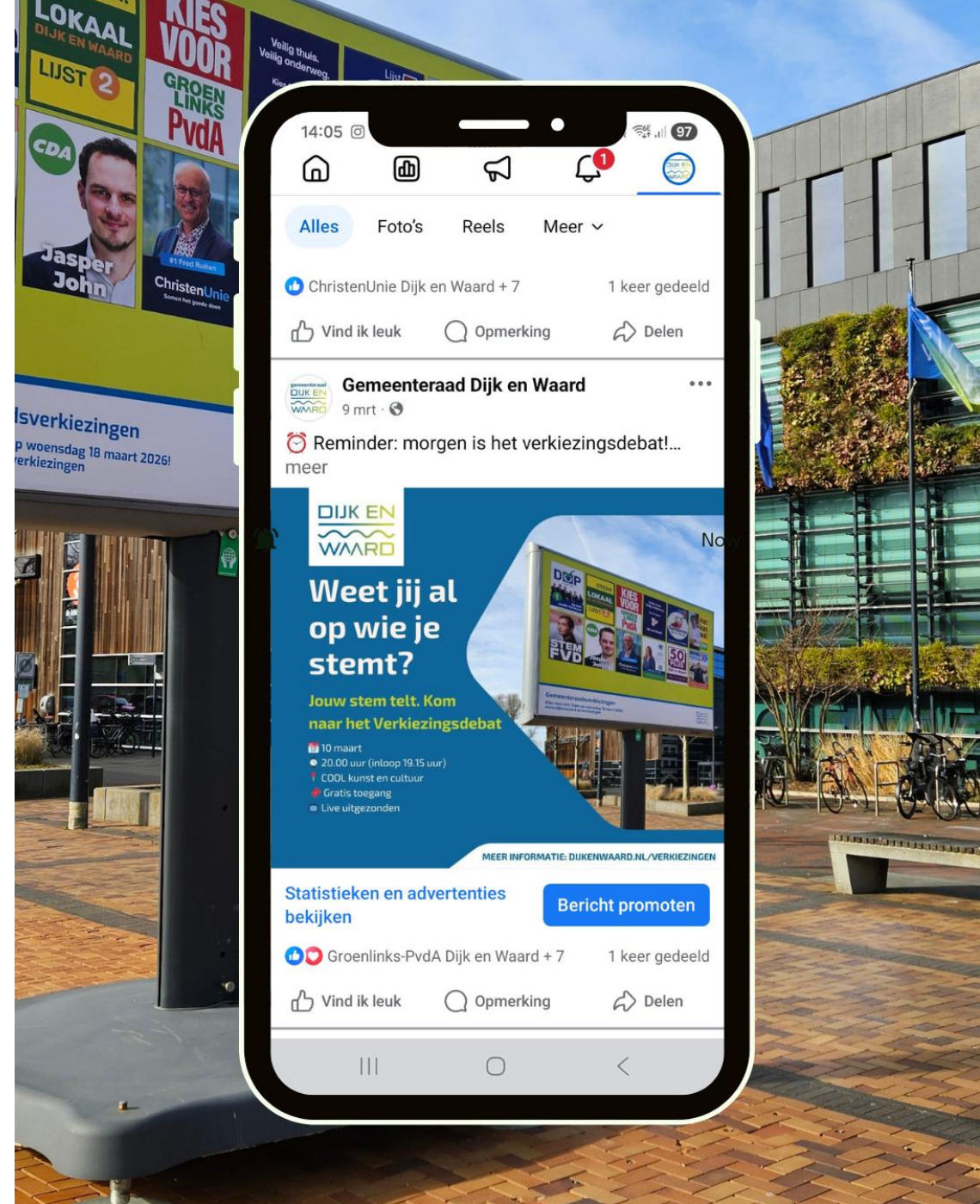
# Verkiezingsdebat: kiezer informeren

## Tops

- Voorbereiding & organisatie
- Techniek

## Tips

- Presentatie
- Vorm: het hoort er als activiteit bij, maar wellicht kan het efficiënter
- Activatie kan beter, om opkomst te bevorderen





# Verkiezingsdebat: resultaten

- >200 bezoekers in de zaal
- 755 views online

# Verkiezingsmarkt Raadhuisplein: 9 maart '26

## Tops

- Goed verlopen

## Tips

- Betere instructie voor partijen, zorgen dat ze zich aan afspraken houden
- Invulling: volgende keer net als in Middenwaard organiseren



# Verkiezingsmarkt Broek op Langedijk:

12 maart

## Tops

- Redelijk verlopen

## Tips

- Invulling/instructie partijen
- Locatie en opstelling



# Speeddates Middenwaard: campagnes faciliteren



## Tops

- Zeer succesvol evenement
- Strak neergezet, mede dankzij Divrent Events

## Tips

- Beter afstemmen, qua wensen en mogelijkheden



# Stempaviljoen Parelhof: campagnes faciliteren

## Tops

- Gebruikt als uitvalsbasis voor de partijen, prima oplossing
- Stempaviljoen is drukbezocht met stemmen op 18 maart

## Tips

- Beter afstemmen, qua wensen en mogelijkheden
- Had ook meer op families gericht mogen worden
- Eerder wensen en mogelijkheden afstemmen met alle stakeholders



# Stemmen als een VIP: JC Kompleks

## Resultaten

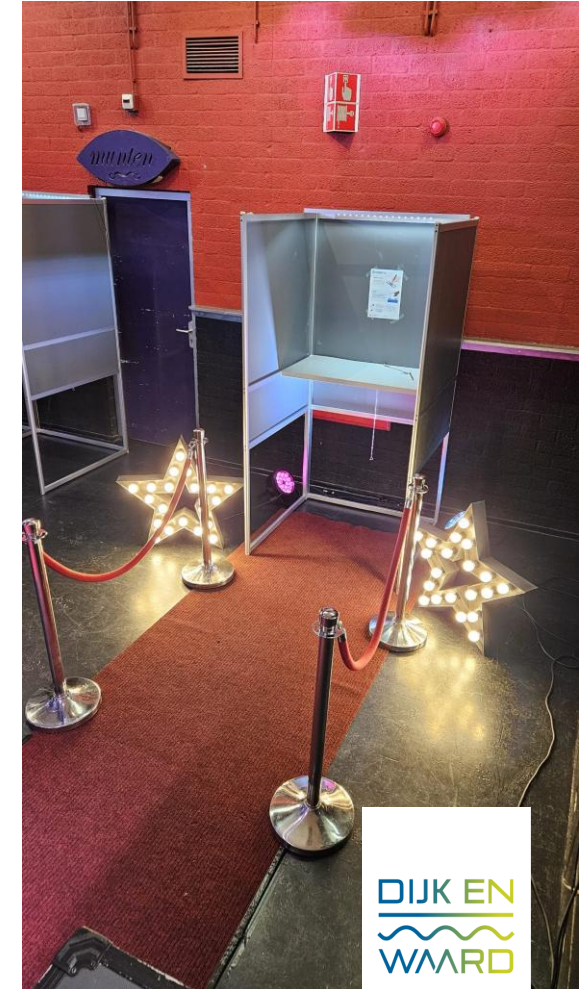
- 512 stemmen bij GR-verkiezing
- Fictieve extrapolatie naar 78,6% opkomst: **766 stemmen**
- Mogelijk hogere opkomst dan bij TK-verkiezing

## Ervaring

- Duidelijk meer jongeren aanwezig dan bij TK-verkiezing
- Positieve reacties van Kompleks en MET
- Groot bereik via Instagram en TikTok

## Kosten & observatie

- Doelen rondom jongerenbereik en zichtbaarheid behaald
- Verbeterpunt: snellere planvorming en communicatie met partners



# Arboretum: stemmen voor ouderen



## Resultaten

- 579 stemmen bij GR-verkiezing
- Fictieve extrapolatie naar 78,6% opkomst:  
**866 stemmen**
- Mogelijk hogere opkomst dan bij TK-verkiezing

## Ervaring

- Zeer positieve reacties van medewerkers
- Event zorgde voor ontmoeting en extra sfeer op verkiezingsdag
- Samenwerking met gemeente gewaardeerd
- Opkomst groot, maar beheersbaar

## Observatie

- Relatief eenvoudig te organiseren
- Suggestie: volgende keer ook locatie in voormalig Langedijk

# Uitslagenavond: kiezer informeren

DIJK EN  
WAARD



## Tops

- Organisatie, voorbereiding & aankleding
- Techniek

## Tips

- Manier van uitslag tonen kan professioneler/mooier
- Presentatie

# Overkoepelende inzichten

- Het was een ambitieuze en grote campagne
- Er gaat veel meer werk zitten in kleine dingen
- ‘Along the way’ kom je veel zaken tegen die toch nog ‘even moeten’



DIJK EN  
WAARD

# Wat ging structureel goed?

- Onderlinge samenwerking en samenwerking externe partijen
- Uiteindelijk alles gemaakt/gedaan/gedraaid
- Overall tevredenheid van de partijen?



# Wat kan beter?

- Onderlinge afstemming communicatiemiddelen
- Samenloop/coördinatie verschillende communicatiekanalen
- ‘Presence’ op verkiezingsdag
- Capaciteit
- Communicatie na de verkiezingsdag.



## Leerpunten voor volgende keer

- Inzetten op communicatie en evenementen die écht effect hebben.
- Capaciteit vergroten



DIJKEN



WAARD