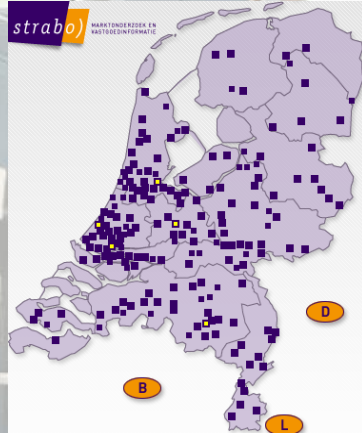


'Het effect van betaald of juist gratis parkeren op de winkelomzet in de winkelcentra in Dijk en Waard'

Hans van Tellingen
directeur/eigenaar Strabo bv
www.strabo.nl
vantellingen@strabo.nl
020 6260817
[@hansvantelling](https://twitter.com/hansvantelling)

Herengracht 560
Amsterdam

Strabo in het kort



- Sinds 1982
- Onafhankelijk, twee compagnons
- NL marktleider passantenonderzoeken (tellen/enquêteren)
- Koopstromen-, ondernemers- & parkeeronderzoeken
- > 550 Nederlandse winkelcentra geteld en geënquêteerd
- > 200 opdrachtgevers

**UNIBAIL
RODAMCO
WESTFIELD**

KLEPIERRE

AlterA

a.s.r. real estate

**Gemeente
Amsterdam**

**VREDE EN RECHT
Den Haag**

**CENTRUM
MANAGEMENT
UTRECHT**

HOOGVLIET
Bewaren de goedkoopste!

**ZAANSE
SCHANS**

WERELDHAVE

CBRE Investment
Management

KROONENBERG|GROEP
REAL ESTATE INVESTMENT DEVELOPMENT

HOORNE
vastgoed

Gemeente
Raalte

**Gemeente
Leidschendam-
Voorburg**

Gemeente
Groningen

vanHaren

Nieuwegein

2013

- Rapportage 'Vervoer naar retail': 'Mensen op de fiets of lopend besteden meer dan mensen met de auto'
- Bewust of onbewust de bestedingen van fietsers/lopen maal 3 gedaan
- Parkeerbeleid van veel gemeenten hierop gebaseerd
- Echt complete lariekoek, cijfers kloppen niet
- CROW/Mingardo/Voerknecht/KPVV/C.J. Pen
- Mingardo heeft het later uit zijn proefschrift gehaald



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



De reacties in 2014, 2018/2019, 2022/2023



Het gigantische belang van het aandeel 'parkeren' in de winkelomzet

FOTO: SCN

De zonnige toekomst van het fysieke winkelen (deel 4)

De toekomst voor fysieke winkels is een zonnige. In ieder geval voor een aantal. In de vorige drie delen van deze artikelreeks is het negativisme weersproken. De zogenaamde onheilboodschap van predators die het einde van (fysieke) winkels voorspelen. Ja, het is helder: de winkelmarkt is dynamisch. Er verdwijnen winkels. En zelfs complete formules en branches. Maar er komen ook nieuwe winkels, formules en branches bij. En op sommige plekken (grotere binnensteden en in de 'betere' regionale winkelgebieden met een dominante eigenaar) is er zelfs sprake van (force) uitbreidingsruimte. En dan gaat het vaak om grote units van (meestal) buitenlandse retailers.

Zo is in deel 3 van deze artikelreeks aangetoond dat nieuwe formules als Primark een blijvend positief effect hebben. Er wordt fors 'gepluist' in het winkelgebied waar een dergelijke formule zich vestigt. Op zowel de voetfall als de bestellingen. Ja, er is zelfs sprake van een positief effect voor concurrerende mode-aanbieders! In die dynamiek schuilt de kracht en de levensvatbaarheid van de fysieke retail. Want online shoppen speelt een groter wordende

DOOR HANS VAN TELLINGEN, JEROEN VERWAUWEN EN MILAN CASPERS (*)

VERVOLG OP PAGINA 78 ➔

Nieuw 2014 | 77



HANS VAN TELLINGEN

Met méér autobezoekers méér winkelomzet: de feiten over gratis parkeren

02 april 2019 | Leestijd: 7 minuten

Gratuut parkeren zorgt voor flink meer winkelomzet, toont **Hans van Telling** in zijn blog aan.



Crisis in de binnenstad?

Los het op met makkelijk en gratis parkeren

Natuurlijk, het gaat om veel meer dan alleen 'makkelijk en gratis parkeren'. Maar dit is wel een eenvoudige en effectieve ingreep om steden weer aan de praat te krijgen. Want het zou helemaal misgaan met de retail. En na de lockdowns van 2020, 2021 en 2022 zou het al helemaal nooit meer goed komen. Maar klopt dat wel?

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

BEWISBAARHEID EN NUTTEN

Veel gemeenten hebben plannen met hun binnenstad. Over multifunctionele stadskernen. Het gaat niet meer alleen om winkelen en horeca. Het gaat ook om andere functies: cultureel, sportief, educatief en anderszins. Het gaat om de leefbaarheid van de stad. Het gaat om de leefbaarheid van de stad. Het gaat om de leefbaarheid van de stad.

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN

TEKST EN BEELD: HANS VAN TELLINGEN



HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

HANS VAN TELLINGEN

- Shopping Centre News (2014 en 2018)
- Retailtrends (2018)
- EW/Elsevier (2019 en 2023)
- De Ondernemer (2022)
- Vexpan (2022, de parkeerspecialisten)

8 mei 2023



Weekblad Opinie Nederland Wereld Economie Kennis Cultuur Onderzoeken Maai Mei Niet Shop

50 euro voor 5 minuten parkeren in Den Haag kost ondernemers de kop



HANS VAN TELLINGEN

08 mei 2023 | Leestijd: 4 minuten



De Haagse Veneetstraat in Augustus 2021. Foto: Hans Van Tellingen

In de binnenstad van Den Haag en in Scheveningen kost parkeren straks 50 euro, ongeacht het tijdsbestek. Dat gaat veel winkeliers en horecaondernemers omzet kosten, schrijft winkelonderzoeker **Hans van Tellingen**. In dit ingezonden stuk adviseert hij het Haagse gemeentebestuur een andere aanpak.

Het was op woensdag 3 mei zo'n beetje hét nieuws van de dag 📰: Den Haag voert de kosten op van het (straat)parkeren in de binnenstad én Scheveningen. Deze gaan 50 euro bedragen. En het maakt niet uit of je 5 minuten parkeert of een hele dag. De kosten blijven 50 euro.

De reacties in 2014, 2018/2019, 2022/2023

Conclusies (34 centra en binnensteden in alle soorten en maten):

- 45% komt met de auto, goed voor 61% van de winkelomzet
- Autobezoekers besteden 2 à 3 x zo veel
- Gratis parkeren; 14% extra bezoek en 20% winkelomzet (dit is een gemiddelde)
- Invoer betaald parkeren; min 20% bezoekers, min 30% omzet
- Invoer gratis parkeren; 10-15% bezoekers extra, 15-20% extra winkelomzet
- 'Gratis' of 'niet gratis' maakt het grote verschil, hoogte van tarief is van belang, maar wel minder van belang
- Wetenschappelijk, betrouwbaar, representatief & reproduceerbaar
- Voorbeelden hiernaast

Naam	Wanneer	Effect op aantal bezoekers	Effect op winkelomzet
Boven 't Y, A'dam-Noord	2009	Min 20%	Min 30%
Almere Buiten	2014	Min 15%	Min 20%
Banne Centrum, A'dam Noord	2013	Min 15%	Min 20%

TABEL 2 : EFFECT INVOER BETAALD PARKEREN

Naam	Wanneer	Effect op aantal bezoekers	Effect op winkelomzet
Walburg Zwijndrecht (volledig gratis parkeren)	2016	Plus 15%	Plus 20%
Almere Buiten (grote verlaging tarief)	2015	Plus 10%	Plus 15%
Banne centrum A'dam Noord (naar blauwe zone)	2016	Plus 10%	Plus 15%
Centrum Nijverdal	2017	Plus 8%	Plus 10%

TABEL 3 : EFFECT INVOER (GEDEELTELIJK) GRATIS PARKEREN

Dit zijn ook hoofdstukken in deze beide boeken

- 2013-2018
- Artikelreeks, later hoofdstukken
- 22 mede-auteurs
- Brede coalitie
- En deexperts op de deelonderwerpen
- 2023 de opvolger: 'Retail Is Mensenwerk (Stenen Winkels, Terug Van Nooit Weggeweest)'
- Komen ook weer een parkeerhoofdstukken in



Effecten Middenwaard Heerhugowaard (circa)

- **Nu 37% auto en 59% omzetaandeel** (2021 laatste onderzoek, maar in 2017 laatste keer gevraagd naar modal split)
- Als het gratis wordt gaan deze percentages fors omhoog.
- Als het nog duurder wordt gaan deze percentages fors omlaag, grote omzetschade.

Effecten wijkcentra en woonstrip

Menu

strabo)

MARKTONDERZOEK EN VASTGOEDINFORMATIE

Lijst

Kaart

Toon 10 records per pagina

#	Naam	Adres	Plaats	Gemeente	Openingsjaar	Metrage	Provincie	Vorm
211	middenwaard	middenwaard	heerhugowaard	dijk en waard	1975	35715	noord-holland	overdekt
579	broekerveiling	marktplein	broek op langedijk	dijk en waard	1981	6000	noord-holland	overdekt
830	centrumwaard	raadhuisplein	heerhugowaard	dijk en waard	1973	3490	noord-holland	niet overdekt
918	woonstrip, de beveland	j.j.p.oudweg	heerhugowaard	dijk en waard	2002	36000	noord-holland	gedeeltelijk overdekt

- **Invoer betaald parkeren;** min 20% bezoekers, **min 30% omzet**
- **Alternatief is bijvoorbeeld twee uur gratis parkeren, handhaven met blauwe zone.** Zo houd je je bezoekers grotendeels en voorkom je langparkeren, Twee vliegen in een klap.

En verder

- **Consumenten rijden liever 20 minuten extra dan dat ze om de hoek gaan winkelen/boodschappen doen als het parkeren daar niet gratis is.**
- Branches die meer of minder profiteren? Op zich allemaal, maar waarschijnlijk recreatief winkelen en horeca meer, omdat men langer blijft dan per definitie.
- Wie betaalt? Meestal combinatie eigenaar, gemeente en retailers (via bijvoorbeeld servicekosten verrekend). Een gezamenlijke pot en verdeelsleutel is ter onderhandeling.
- Geheel gratis of blauwe zone? Kan allebei. Blauwe zone (dan wel bijvoorbeeld drie uur) voorkomt langparkeerders, moet je wel handhaven.

Dank u!

DIJK EN
WAARD