

Communicatieplan GR 2026

Elke stemt telt

1. Introductie

Op 18 maart 2026 zijn de gemeenteraadsverkiezingen in Dijk en Waard. Met dit plan richten we ons op één doel: meer inwoners laten stemmen. Kernboodschap: de stem van inwoners doet ertoe. De gemeenteraad neemt besluiten die merkbaar zijn in de gemeente en in de buurt; stemmen is daarom belangrijk. We doen dit met neutrale, feitelijke en begrijpelijke informatie, duidelijke oproepen in de weken voor de verkiezingen, extra aandacht voor informatie over de afzonderlijke partijen, én een consistente verhaallijn over de lokale democratie. We gebruiken de campagnetijd om te laten zien waarom democratie waardevol is, hoe inwoners met hun stem invloed hebben en hoe de gemeenteraad werkt. Partijen en lijsttrekkers krijgen ruimte voor profilering, én dragen via de formats bij aan die rode draad: het belang van de lokale democratie.

De meetdoelstelling is helder: Dijk en Waard behaalt minimaal het landelijk gemiddelde opkomstpercentage van 51% bij de verkiezingen van 2026. De laatste gemeenteraadsverkiezing (24 november 2021) kende een opkomst van 36%, echter was dit een herindelingsverkiezing. Zulke verkiezingen kennen doorgaans een lagere opkomst; daarom streven we nu naar het landelijke gemiddelde.

We richten ons op alle kiesgerechtigde inwoners, met extra aandacht voor zij die voor het eerst lokaal stemmen (18–21 jaar). De campagne gebruikt bestaande kanalen: website, nieuwsbrief, Facebook, Instagram, LinkedIn, raadspagina, aangevuld met buitenreclame, een verkiezingsmagazine en zichtbaarheid in lokale media. Daarnaast worden er evenementen georganiseerd als een verkiezingsmarkt, een verkiezingsdebat, een markt voor inwoners die voor het eerst stemmen, een jongerendebat en een uitslagenavond. Bij elk van deze evenementen is er ruimte voor profilering en om het gezamenlijke verhaal te vertellen over de lokale democratie. Het motto is: Elke stem telt.

Er wordt gezorgd voor neutraliteit in alle uitingen en evenementen door gelijke spreektijd en ruimte voor elke partij en het aanhouden van de alfabetische volgorde.

2. Doelgroep en kernboodschappen

Doelgroep

Primair: alle kiesgerechtigde inwoners.

Secundair: jongvolwassenen/eerstestemmers (18–21).

Kernboodschappen

- **Democratische waarden:** Democratie werkt als iedereen meedoet. Elke stem telt.
 - **Invloed met je stem:** Stemmen bepaalt de koers van de gemeente; stemmen is eenvoudig en kan dichtbij.
 - **Partijen verschillen:** Niet alle partijen willen hetzelfde: er zijn verschillende visies op de gemeente. Ontdek de verschillen en maak je eigen keuze.
 - **Praktisch:** Stempas + ID mee. Stem op 18 maart.
-

3. Kanalen & middelen

Website (dijkenwaard.nl)

Op de website komt praktische informatie over stemmen te staan, zoals stembureaus en tijden. Daarnaast staan hier ook de verkiezingsprogramma's van politieke partijen en de profielen van lijsttrekkers. Inwoners vinden de website als ze deze bezoeken om andere redenen, en doordat er vanuit andere kanalen naar wordt verwezen.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief is een tweewekelijkse uitgave geschreven en verstuurd door de communicatieafdeling van de gemeente. Er is ruimte voor één of twee berichten van de gemeenteraad. Vanaf twee maanden voor de verkiezingen wordt in de nieuwsbrief verwezen naar de verkiezingsprogramma's en de profielen van lijsttrekkers.

Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Op social media wordt een mix van berichten en video's geplaatst. Instagram is belangrijk om jongvolwassenen te bereiken, vooral via videocontent. Vanaf oktober 2025 is het niet meer toegestaan politieke advertenties te plaatsen op Facebook en Instagram. Politiek neutrale oproepen om te gaan stemmen vallen hier ook onder. Voor de communicatie rond opkomstbevordering wordt daarom niet gerekend op betaalde advertenties.

Lokale media

De lokale media zijn Noordhollands Dagblad, RTV Dijk en Waard, Rodi Media, Xyto media (Dagbladdijkenwaard.nl), Radio Dijk en Waard en NH Nieuws. Deze media ontvangen persberichten in aanloop naar de verkiezingen met informatie die ze kunnen overnemen in hun berichtgeving. Daarnaast worden aan verschillende media voorstellen gedaan voor verdiepende artikelen, onder andere over actuele thema's.

Verkiezingsmagazine

Het verkiezingsmagazine wordt als bijlage van Nieuwsblad Dijk en Waard (Rodi Media) verspreid. Hierin staat onder meer praktische informatie over het stemmen, profielen van lijsttrekkers en standpunten van politieke partijen.

Raadspagina

De raadspagina verschijnt elke twee weken in Nieuwsblad Dijk en Waard (Rodi Media). Hierop staat de agenda van de komende vergadering en besluiten die in de vorige vergadering zijn genomen. In de weken voor de gemeenteraadsverkiezingen verschijnen hier ook de standpunten van partijen en de profielen van lijsttrekkers.

Buitenreclame

Buitenreclame (lichtmasten, abri's, reclame in winkelcentra) wordt ingezet om de verminderde zichtbaarheid via online advertenties te compenseren. Buitenreclame zorgt voor zichtbaarheid onder een breed publiek. Hierin wordt de boodschap om te gaan stemmen gecombineerd met een thema of een stelling.

4. Formats & contentregels

1. Video's over stemmen en eerstestemmers (co-creatie met de jeugdraad)

Korte video's waarin leden van de jeugdraad laten zien hoe stemmen werkt en waarom het belangrijk is. Gericht op eerstestemmers.

2. Video's over standpunten van lijsttrekkers/partijen (gebaseerd op actuele thema's/stellingen van Kieskompas)

Elke lijsttrekker reageert in max. 30 seconden op een actuele stelling. Zo worden de verschillen tussen partijen zichtbaar.

3. Video's over het gebruik van Kieskompas

Uitlegvideo's (30–60 sec) waarin stapsgewijs wordt getoond hoe inwoners het Kieskompas invullen. Helpt kiezers die twijfelen of niet goed weten hoe de tool werkt.

4. Video's van lijsttrekkers die het Kieskompas invullen

Lijsttrekkers vullen live het Kieskompas in en lichten kort hun keuzes toe. Zorgt voor transparantie en herkenbaarheid.

5. 'Dit of dat'-video's met lijsttrekkers

Snelle, luchtige video's waarin lijsttrekkers moeten kiezen tussen twee opties (bijv. koffie of thee, dorp of stad). Maakt kandidaten menselijker en toegankelijker.

6. Tekst over standpunten van lijsttrekkers/partijen (gebaseerd op actuele thema's/stellingen van Kieskompas)

Elke partij levert korte teksten aan (B1) waarin ze hun standpunt bij een actuele stelling toelichten. Geschikt voor website, krant en socials (carrousels).

7. Tekst met vrije invulling door lijsttrekkers/partijen

Partijen krijgen de ruimte om in hun eigen woorden (max. 150 woorden, B1) uit te leggen wat voor hen belangrijk is. Wordt geplaatst op de website en in het verkiezingsmagazine.

8. Mini-explainers "Zo werkt stemmen"

Ultrakorte video's (15–20 sec) met praktische info: stempas + ID meenemen, stemmen kost 5 minuten, waar vind je je stembureau.

9. "Vraag aan de lijsttrekker"

Jongvolwassenen/inwoners stellen een korte vraag (bijv. ingestuurd via socials). De lijsttrekker geeft in max. 20 seconden antwoord.

10. Carrouselposts (social)

Een serie visuals waarin per slide een lijsttrekker één kernzin deelt over een stelling. Helpt om verschillen overzichtelijk zichtbaar te maken.

11. “5 vragen over stemmen”

Jongvolwassenen/inwoners stellen een korte vraag (bijv. ingestuurd via socials). De burgemeester geeft in max. 20 seconden antwoord.

12. “Wat doet de raad?” in 30 sec

Video waarin de burgemeester in 30 seconden uitlegt wat de gemeenteraad doet. Neutraal en informatief, gericht op bewustwording.

13. Social polls / quiz (neutraal)

Korte polls of quizjes in stories: “Waar gaat de raad over?” met meerdere keuzeopties en uitleg. Zorgt voor interactie en laagdrempelige betrokkenheid.

14. Wandeling met de burgemeester

Een serie video's waarin de burgemeester met een lijsttrekker door de gemeente loopt en vragen stelt: wat drijft je om de politiek in te gaan? Waar ben je trots op? Wat wil je voor Dijk en Waard betekenen?

5. Evenementen

Verkiezingsdebat (locatie: Cool)

- **Opzet:** onafhankelijke moderator, stellingrondes, gelijke spreektijd, strak tijdschema.
- **Opnames:** ja (korte terugblikvideo's en korte portretvideo's).
- **Content:** vooraf save-the-date; ter plekke korte reacties per lijsttrekker; achteraf neutrale terugblik + link naar partijenoverzicht/kieshulp.

Verkiezingsmarkten

- **Opzet:** stands per partij (gelijke afmeting) + infohoek “Zo werkt stemmen”.
- **Content:** vooraf aankondiging; ter plekke “Vraag aan de lijsttrekker” (korte Q&A's) en mini-explainers; achteraf fotoreeks + link naar partijenoverzicht.

Raad op de markt

- **Opzet:** aangeklede stand/marktkraam met raadsleden; uitleg over de werking van de raad en het belang van de lokale democratie.
- **Content:** vooraf “Kom langs – wat doet de raad?”; ter plekke korte Q&A “5 vragen over stemmen”; achteraf samenvatting met praktische links.

Bijeenkomst voor eerstestemmers (18–21)

- **Opzet:** i.s.m. Jeugdraad; mini-college “Zo werkt stemmen”, rondleiding door het stemproces.
- **Aanwezigheid partijen:** lijsttrekkers zijn aanwezig en verkondigen hun standpunten over onderwerpen die belangrijk zijn voor jongvolwassenen (gelijke spreektijd/volgorde).
- **Content:** Jeugdraad-reels, mini-explainers, Q&A-video.

Jongerendebat (door en voor jongeren)

- **Opzet:** debat tussen jongeren (±14-18), geen politici op het podium; stellingendebat met gelijke spreektijd; jonge moderator; vooraf korte workshop/briefing.
- **Opnames:** ja (highlight-reel en korte portretvideo's per spreker).
- **Content:** oproep voor deelnemers/stellingen; ter plekke korte statements; achteraf

highlight-reel + verwijzing naar partijenoverzicht/kieshulp.

Verkiezingsavond

- **Opzet:** publieke, feitelijke avond met updates zodra beschikbaar; muzikale begeleiding en moderator.
- **Content:** vooraf praktische info; tijdens korte, neutrale updates (bijv. opkomst tot X uur); achteraf dankpost + verwijzing naar definitieve uitslag (officiële pagina).

6. Planning & kalender

Activiteit	December '25	Januari '26	Februari '26	Maart '26
Campagnestart & persaankondiging (<i>Elke stem telt</i>)				
Verkiezingspagina dijenwaard.nl (live & updates)				
Nieuwsbrief (verwijzingen programma's/profielen)				
Partij-informatie – “Alle partijen op een rij” (web)				
Verkiezingsmagazine (bijlage Rodi)				
Lijsttrekker-video's (standpunten/Kieskompas/“dit of dat”/portret)				
Mini-explainers “Zo werkt stemmen” (15–20s)				
“Wat doet de raad?” in 30 sec (democratie-reeks)				
Kieskompas – uitleg & doorverwijzing				
Posters (zichtbaarheid)				
Artikelen lokale media				
Verkiezingsdebat (Cool)				10 maart
Verkiezingsmarkten			TBD	TBD
Raad op de markt				
Bijeenkomst eerstestemmers (18–21)			TBD	
Jongerendebat (door & voor		TBD		

jongeren)				
Dagelijkse reminders richting 18 maart				Vanaf 10 maart
Verkiezingsavond (muziek + moderator)				18 maart
Dank & terugblik / Eindevaluatie (kort)				Eind maart