

Zonnepark Alton - Heerhugowaard

Communicatie- en participatieplan



Inhoud

Inhoud	3
Introductie	4
Doelgroepen	5
2.1 Direct omwonenden	5
2.2 Lokale omgeving	6
2.3 De bredere omgeving	6
2.3 Belangengroepen	7
2.4 Publieke partijen	7
Stakeholderanalyse	8
3.1 Stakeholdertabel	8
3.2 Overzicht direct omwonenden.....	10
3.3 Overzicht lokale omgeving	11
Procesparticipatie	12
4.1 Informeren direct omwonenden.....	12
4.4 1-op-1-gesprekken	12
4.3 Inloop- of informatieavond met lokale omgeving.....	12
4.5 Informatiebijeenkomst (breder omgeving)12	
4.6 Participatieverslag.....	12
Financiële participatie	13
Communicatiemiddelen en -tijdlijn	14

COLOFON

Project: Zonnepark Alton – Heerhugowaard
Gemeente: Heerhugowaard

Contactgegevens

IX Zon
Schipholweg 103
2316 XC Leiden
Tel: 088 88 60 808

info@ixzon.nl
www.ixzon.nl/Alton

Documentversie: 2021-v1.1
Datum: 15 juli 2021

Introductie

IX Zon is een team van specialisten op het gebied van techniek, wetgeving en duurzaamheid. Met jarenlange ervaring, expertise en toewijding in huis, hebben wij de missie om Nederland naar een schone energievoorziening te helpen.

Onze ambitie is om flink wat duurzame energie op te wekken, op het moment dat de maatschappij voor een grote uitdaging staat in de vorm van de energietransitie. Dit doen we met respect voor de omgeving en in goede samenwerking met alle betrokkenen.

IX Zon is lid van Holland Solar, de in 1983 opgerichte branchevereniging van de Nederlandse zonne-energiesector. Hiermee is de verbinding tussen IX Zon en de Nederlandse zonne-energiesector nog meer versterkt. Door het merk van Holland Solar te dragen benadrukt IX Zon het belang van een goede samenwerking om succesvolle projecten te kunnen uitvoeren die bijdragen aan de duurzame energiedoelstellingen.

Dit document beschrijft hoe wij die samenwerking invullen voor Zonnepark Alton – Heerhugowaard en hoe wij communicatiemiddelen inzetten om informatie te verstrekken over het project. Ook wordt beschreven hoe wij de dialoog met de omgeving aan gaan over het financieel mee profiteren van de komst van het zonnepark.



Figuur 1 Locatieoverzicht projectgebied

Doelgroepen

Onder de stakeholders onderscheiden wij 4 groepen: direct omwonenden, de lokale omgeving, de ruimere omgeving, belangengroepen en publieke partijen. In dit hoofdstuk leggen we uit hoe we de participatie van deze doelgroepen organiseren en welke communicatiemiddelen we hiervoor inzetten. De manier waarop wij de resultaten van participatie registreren wordt uitgelegd in hoofdstuk 4.

2.1 Direct omwonenden

Een zonnepark heeft in potentie de meeste impact op direct omwonenden vanwege de verandering van het uitzicht en leefomgeving. Daarom rekenen we de adressen met zicht op of wonend aan het projectgebied tot de doelgroep direct omwonenden (zie een compleet overzicht in hoofdstuk 3). We streven ernaar om alle direct omwonenden persoonlijk (met een bezoek aan huis of telefonisch) te informeren bij de start van het initiatief. Daarna worden zij, naast persoonlijke gesprekken, met brieven en/of email aan huis op de hoogte gehouden van het project. Telefonisch zijn wij bereikbaar, dit nummer wordt met de omgeving gedeeld.

Belangrijk is dat omwonenden de gelegenheid hebben om mee te discussiëren over de inpassing van het zonnepark, zodat er rekening gehouden kan worden met individuele wensen en ideeën. Daarnaast willen wij bij hen ophalen wat hun wensen zijn ten aanzien van de invulling van financiële

participatie (zie ook het hoofdstuk “ financiële participatie” verderop in dit document). Daarom gaan wij bij de direct omwonenden langs om 1-op-1 hun belangen te horen en mee te laten denken.

Het voeren van verdere 1-op-1 gesprekken is mede afhankelijk van de voorkeuren van de omwonenden zelf. Als wij merken dat omwonenden liever 1-op-1 met ons praten dan bijvoorbeeld in gezamenlijke sessies, dan nemen wij het initiatief om gesprekken te organiseren. Wij achten het van extra belang dat er in ieder geval wordt gesproken met de eigenaren van de percelen die direct grenzen aan het projectgebied, ook als zij aanvankelijk geen interesse hebben.

De inhoud en resultaten van de gesprekken worden vastgelegd en verwerkt in een geanoniseerd participatieverslag. Dit participatieverslag zal onderdeel uitmaken van de vergunningaanvraag van het zonnepark. Voordat wij het participatieverslag indienen sturen wij het op naar de direct omwonenden en bieden we de mogelijkheid om hierop te reageren.



Figuur 4 Direct omwonenden, globale illustratie

Communicatiemiddelen:

- 1-op-1-gesprekken
- Brieven aan huis
- Website
- Telefonisch

2.2 Lokale omgeving

Dit zijn inwoners niet zijnde de direct omwonenden. Dit gebied wordt in grote lijnen begrensd door het kanaal (tussen de Laanweg en het spoor) aan de noordzijde, de spoorlijn aan de oostzijde, de Zuiderbosweg aan de zuidzijde en ook weer het kanaal aan de westzijde zie hiervoor ook paragraaf 3.3. Deze lokale omgeving ervaart deze nieuwe ontwikkeling, naast de direct omwonenden het meest. De lokale omgeving kan in potentie het zonnepark in de leefomgeving ervaren en heeft daarom mogelijk belangen en kan meepraten.

Belangrijk is dat ook deze groep de gelegenheid heeft om mee te discussiëren over de inpassing van het zonnepark en dat zij hun wensen ten aanzien van de invulling van de financiële participatie kenbaar kunnen maken, zodat er rekening gehouden kan worden met individuele wensen en ideeën. Deze groep is te groot om 1-op-1 gesprekken mee te voeren en derhalve zullen daarvoor aparte inloop- of informatieavonden worden georganiseerd.

2.3 De wijdere omgeving

De wijdere omgeving is te beschouwen als het brede publiek in de omgeving van het zonnepark. Deze groep wordt geïnformeerd en wellicht geïnteresseerd in het project door middel van advertenties in de lokale kranten en sociale media zodra de inrichting van het park en financiële participatie met de direct omwonenden en lokale omgeving in concept is uitgewerkt. Heerhugowaards Nieuwsblad en

Langedijker nieuwsblad publicaties op sociale media. Het Heerhugowaards Nieuwsblad heeft een oplage van 22.000 exemplaren en wordt bezorgd bij inwoners van Heerhugowaard. Het Langedijker nieuwsblad heeft een oplage van 14.000 exemplaren en wordt bezorgd bij de inwoners van gemeente Langedijk.

Naast de algemene informatiekkanalen (zoals onze projectpagina www.ixzon.nl/Alton) zijn online informatiebijeenkomsten een belangrijke informatiebron voor de wijdere omgeving. De informatiebijeenkomsten worden via sociale media, onze website en Het Heerhugowaards en Langedijker Nieuwsblad aangekondigd. Het doel van deze bijeenkomsten is om geïnteresseerden te informeren over de (concept-)plannen, te informeren over de technische aspecten van het park, de planning, de (financiële) participatiemogelijkheden, het vergunningenproces en om visualisaties te tonen. Bezoekers kunnen ons op deze gelegenheden hun belangen toelichten en suggesties doen voor de inpassing van het park. Eventuele zorgen die er zijn kunnen besproken worden en trachten wij zo goed mogelijk weg te nemen. De verzamelde feedback uit de omgeving wordt verwerkt in het definitieve ontwerp voor de vergunningsaanvraag.

Ook krijgt de wijdere omgeving de mogelijkheid om financieel te profiteren van het zonnepark. De manier waarop de wijdere omgeving kan profiteren van

de komst van het zonnepark wordt nog nader uitgewerkt (zie ook hoofdstuk 5).



Figuur 5 Lokale/wijdere omgeving, globale illustratie

Communicatiemiddelen:

- *Advertenties in het Heerhugowaards Nieuwsblad en Langedijker Nieuwsblad*
- *Sociale media*
- *Informatiebijeenkomsten*

Stakeholderanalyse

Dit hoofdstuk bestaat uit 2 paragrafen. De eerste paragraaf bevat de stakeholderanalyse, waarin per deelgroep is aangegeven uit welke specifieke stakeholders de doelgroepen bestaan en welke belangen en communicatiemiddelen wij voorzien. In de tweede paragraaf staat een overzichtskaart waarop is aangegeven welke adressen tot de doelgroep direct omwonenden behoren.

3.1 Stakeholdertabel

Doelgroep	Stakeholder	Belang	Communicatiemiddelen
Direct omwonenden	<ul style="list-style-type: none"> • Zie 3.2 	<ul style="list-style-type: none"> • Uitzicht • Waardebehoud eigendom • Leefomgeving • Financieel profiteren 	<ul style="list-style-type: none"> • 1-op-1-gesprekken • Brieven aan huis • Email
Lokale omgeving	<ul style="list-style-type: none"> • Zie 3.3 	<ul style="list-style-type: none"> • Leefomgeving 	<ul style="list-style-type: none"> • inloop- of informatiebijeenkomsten
Wijdere omgeving	<ul style="list-style-type: none"> • Inwoners Heerhugowaard/Langedijk 	<ul style="list-style-type: none"> • Leefomgeving • Behalen klimaatdoelstellingen • Financieel profiteren 	<ul style="list-style-type: none"> • Advertenties in Heerhugowaards en Langedijker nieuwsbladen • Social media • Informatiebijeenkomsten
Belangengroepen	<ul style="list-style-type: none"> • Ondernemersvereniging Alton • Dorpsraad de Noord Veenhuizen • Dorpsraad Waardland 	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuleren duurzaam ondernemen • Versterken sociale cohesie • Prettige en veilige leefomgeving 	<ul style="list-style-type: none"> • 1-op-1-gesprekken • Advertenties in Heerhugowaards en Langedijker nieuwsbladen • Social media • Informatiebijeenkomsten (stakeholders in deze doelgroep ontvangen een uitnodigingsmail voor informatiebijeenkomsten)
Publieke partijen	<ul style="list-style-type: none"> • Gasunie • Hoogheemraadschap Hollandsnoordkwartier • Gemeente Heerhugowaard 	<ul style="list-style-type: none"> • Functioneren van gasleiding • Waarborgen en waar mogelijk verbeteren van de waterhuishouding • Behalen energiedoelstellingen • Draagvlak bij inwoners 	<ul style="list-style-type: none"> • 1-op-1-gesprekken • Informatiebijeenkomsten (stakeholders in deze doelgroep ontvangen een uitnodigingsmail voor informatiebijeenkomsten)

Doelgroep	Stakeholder	Belang	Communicatiemiddelen
	<ul style="list-style-type: none"> • Prorail 	<ul style="list-style-type: none"> • Waarborgen functioneren spoorlijn 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Provincie Noord-Holland 	<ul style="list-style-type: none"> • Behalen energiedoelstellingen • Ruimtelijke ordening => Omgevingsverordening/Omgevingsregeling • Waarborgen verkeersveiligheid provinciale weg 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Veiligheidsregio Noord -Holland Noord 	<ul style="list-style-type: none"> • Waarborgen (brand)veiligheid 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Liander 	<ul style="list-style-type: none"> • Functioneren elektriciteitsnetwerk 	

3.2 Overzicht direct omwonenden



Adressen die tot doelgroep direct omwonenden behoren

3.3 Overzicht lokale omgeving



Adressen die tot doelgroep lokale omgeving behoren **kaartje aanpassen (oranje lijn moet langs de spoorlijn komen te liggen)**

Procesparticipatie

Conform Klimaatakkoord en tevens de gedragscode Zon op Land van branchevereniging Holland Solar kunnen stakeholders participatie in het ontwerp-proces. Hiervoor hebben wij een aanpak uitgewerkt die bestaat uit de volgende stappen:

- Informeren en betrekken direct omwonenden
- 1-op-1-gesprekken
- Informatie en ontwerpavonden
- Informatiebijeenkomst (terugkoppeling)??

4.1 Informeren direct omwonenden

(Bij afronden van dit document is deze participatiestap al doorlopen). Wij vinden het belangrijk dat de direct omwonenden persoonlijk door ons worden geïnformeerd over het project.

4.4 1-op-1-gesprekken

Daaropvolgend zullen we 1-op-1-gesprekken aangaan met de direct omwonenden met name om hun wensen en zorgen op te halen ten aanzien van de landschappelijke inpassing zodat we dit kunnen opnemen in het schetsontwerp. Tevens zullen wij met hen afstemmen hoe we een eventuele vervolgsessie over de landschappelijke inpassing en gesprekken over de financiële participatie zullen vormgeven. Ons uitgangspunt is om zoveel mogelijk in gezamenlijkheid te praten, want wij vinden het nuttig dat omwonenden ook van elkaar horen wat wel en niet gewenst is. Als wij merken dat omwonenden liever

1-op-1 met ons praten, dan nemen wij initiatief om dat te organiseren.

Hiernaast vinden er in ieder geval 1-op-1-gesprekken plaats met publieke partijen. Hieronder een beknopt overzicht van de voorziene gespreksonderwerpen:

- Gasunie: afstandseisen en kathodische bescherming van de brandstoftransportleiding.
- Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier: meekoppelkansen vanuit het watersysteem (bijvoorbeeld bijdragen aan waterkwaliteit door aanleg van natuurvriendelijke oevers) en afstandseisen voor rioolleiding.
- ProRail: afstandseisen ten opzicht van het spoor en bereikbaarheid van het spoor.
- Veiligheidsregio Noord-Holland Noord: bereikbaarheid van de transformatoren en het inkoopstation ten behoeve van brandbestrijding.

4.3 Inloop- of informatieavond met lokale omgeving

Nadat gesproken is met de direct omwonenden zullen we ook over de ruimtelijke inpassing en financiële participatie in gesprek zijn met de lokale omgeving tijdens inloop- of informatieavonden. Het doel hiervan is om ook de lokale belangen en wensen mee te kunnen nemen in het ontwerp en financieel participatieplan. De lokale omgeving inclusief

de direct omwonenden zullen een uitnodiging hiervoor ontvangen per post.

4.5 Informatiebijeenkomst (wijdere omgeving)

Na het doorlopen van voorgaande stappen verwachten wij een concept ontwerp en participatieplan te hebben dat voldoende gerijpt is om te tonen aan het brede publiek. Daarvoor organiseren wij een informatiebijeenkomst. De lokale omgeving inclusief de direct omwonenden zullen een uitnodiging ontvangen per post. De belangengroepen en publieke partijen hebben een uitnodiging per e-mail gehad, evenals de gemeenteraad en het college van de gemeente Heerhugowaard. De wijdere omgeving is op de hoogte gebracht door een advertentie in de plaatselijke krant en social mediaberichten.

4.6 Participatieverslag

Tijdens voornoemde deze stappen houden wij in gespreksverslagen bij welke wensen ten aanzien van de inpassing van het zonnepark en financiële participatie worden geuit. We vatten dit samen in een participatieverslag. Het participatieverslag beschrijft hoe de procesparticipatie is verlopen en welke wensen we wel/niet hebben kunnen meenemen en waarom. De doelgroep 'direct omwonenden' en lokale omgeving krijgen dit participatieverslag toegestuurd met de mogelijkheid om hierop te reageren. Na verwerking van de reacties voegen we het participatieverslag toe aan de vergunningaanvraag en publiceren we het op onze website.

Financiële participatie

Wij willen de (directe) omgeving laten profiteren van de komst van het zonnepark door mogelijkheden te bieden voor financiële participatie, waarbij wij streven naar 50% lokaal eigendom.

Conform de Participatiewaaijer behorende bij het Klimaatakkoord onderscheiden wij 4 vormen van mogelijke financiële participatie:

1. Mede-eigenaarschap: Omwonenden profiteren mee als mede-eigenaar van het zonnepark via een vereniging of cooperatie.
2. Financiële deelneming: Omwonenden nemen risicodragend deel aan een project, bijvoorbeeld door aandelen, certificaten of obligaties.
3. Omgevingsfonds: Een deel van de opbrengsten komt ten goede aan maatschappelijke doelen in de buurt, zoals een sportclub of wijkvereniging.
4. Omwonendenregeling: Direct omwonenden ontvangen voordeel, bijvoorbeeld in de vorm van verduurzaming van hun woning of korting op groene stroom.

Om hier invulling aan te geven zullen wij, zoals in het vorige hoofdstuk ook omschreven het gesprek aangaan met de direct omwonenden en de lokale omgeving over hun wensen. Los hiervan zal ook de wijdere omgeving de mogelijkheid om financieel te

profiteren van het zonnepark door mee te investeren. Wij zullen het beleid van de gemeente hier nadrukkelijk bij betrekken. Het is de bedoeling dat het financiële participatieplan de wensen van de omgeving weerspiegelt, maar nadrukkelijk merken wij hierbij op dat dit niet per se betekent dat alle wensen ingewilligd kunnen worden omdat er voor sommige producten een minimum interesse moet zijn om het de moeite waard/betaalbaar te laten zijn om deze beschikbaar te stellen.



Communicatiemiddelen en -tijdlijn

PM, zodra gemeente reactie geeft zal deze worden ingevuld

